

Nestlé et la société en Belgique

POUR LES INDIVIDUS
ET LES FAMILLES



Nestlé

Améliorer la qualité de vie
et contribuer à un avenir
plus sain



POUR NOS
COMMUNAUTÉS



POUR
LA PLANÈTE

Édition 2016



Le respect de nos engagements et comment Nestlé en Belgique poursuit l'œuvre initiée par son fondateur Henri Nestlé il y a plus de 150 ans.



Alexander von Maillot
CEO Nestlé Belgilux SA

L'année 2016 a été marquée par un événement clé, les 150 ans d'existence de notre entreprise. Notre histoire a en effet commencé en 1866 avec l'invention par Henri Nestlé de la Farine Lactée, qui a permis de lutter contre la mortalité infantile de l'époque.

Depuis lors, notre raison d'être a toujours été d'améliorer la qualité de vie et de contribuer à un avenir plus sain.

Notre position dans la société nous offre à la fois des opportunités mais nous impose également des responsabilités. Notre approche de **Création de valeur partagée** nous amène à considérer les priorités que nous voulons établir entre nos activités économiques et notre rôle dans la société, les domaines dans lesquels nous pouvons créer le plus de valeur et dans lesquels nous voulons faire la différence.

Cette brochure Nestlé et la société en Belgique, traduit notre engagement fondamental de créer de la valeur partagée localement et détaille les actions que nous menons pour y parvenir.

Le dialogue entre toutes les parties est essentiel et c'est donc avec grand intérêt que nous attendons vos commentaires sur nos engagements et nos réalisations.

Contenu

Nestlé dans le monde et en Belgique	4
Notre raison d'être	6
Nos engagements	8
Nutrition	10
Développement rural	16
L'eau	18
Durabilité environnementale	22
Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité	26
Activités de volontariat et de soutien	34

Nestlé dans le monde

www.nestle.com

Collaborateurs
+ 328 000
33% en zone EMENA*

**Marques au
niveau mondial**
+ 2000

Recherche
40 entités R&D
+ 5000 scientifiques
+ 1,7 milliard CHF
investis en 2016

**Chiffre d'affaires
en 2016**
**CHF 89,5
milliards**

**1 milliard
de produits
vendus chaque
jours dans
189 pays**

Usines
Niveau mondial
**418 dans
86 pays**
Zone EMENA*
**151 dans
40 pays**

* Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord

Nestlé en Belgique

www.nestle.be

Chiffre d'affaires
+ 500 millions EUR
en 2016

+ 800 collaborateurs
+ 60 marques



Siège de Nestlé
à Bruxelles

Usine Nestlé
Waters à Étalle



Etablie en Belgique depuis plus de 90 ans, Nestlé s'est développée en maintenant de manière immuable son engagement fondamental pour la nutrition en démontrant par sa devise **Good Food, Good Life** sa volonté de satisfaire ses consommateurs et d'anticiper ses demandes. Nestlé offre un vaste portefeuille de produits et de services pour les individus et leurs animaux de compagnie tout au long de leur vie.



En s'engageant localement et en signant en 2016 la charte des [Objectifs de développement durables \(ODD\) des Nations Unies](#), Nestlé en Belgique met en œuvre les initiatives qui

concrétisent son respect pour l'ensemble de la communauté et pour la planète tout en aidant les Nations Unies à atteindre les objectifs fixés d'ici 2030.

Les 17 objectifs de développement durable visent à éradiquer la pauvreté, la faim et les inégalités, et à préserver les ressources naturelles de la planète.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





Notre raison d'être...

Nous sommes portés par notre raison d'être d'améliorer la qualité de vie et de contribuer à un avenir plus sain.

Nous avons défini **trois domaines d'impact** où nous pouvons faire la différence.



Pour les individus et les familles

En permettant à chacun de vivre une vie plus saine et plus heureuse

- » Par un choix de produits plus sains et plus savoureux
- » En incitant chacun à mener une vie plus saine
- » En construisant, partageant et appliquant nos connaissances nutritionnelles



Pour nos communautés

En contribuant à développer des communautés solides et prospères

- » Par l'amélioration des conditions de vie en milieu rural
- » Par le respect et la promotion des droits de l'Homme
- » Par la promotion de conditions de travail décentes et de la diversité



Pour la planète

En préservant les ressources pour les générations futures

- » En prenant soin de l'eau
- » En agissant contre le changement climatique
- » En protégeant l'environnement

De ces trois domaines d'impact
découlent trois ambitions qui
guideront nos efforts pour
atteindre nos engagements 2020

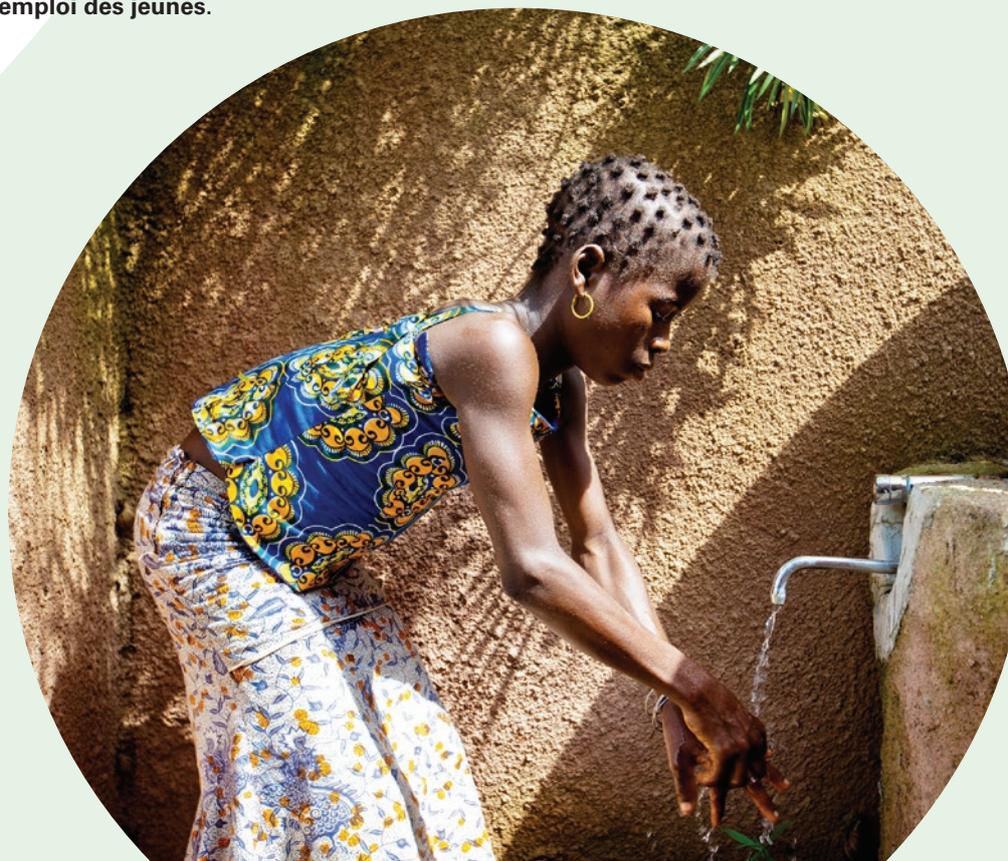
Aider
50
millions
d'enfants
à vivre en
meilleure santé

Améliorer
les moyens de
subsistance de
30
millions
de personnes dans
les communautés
liées à nos activités
opérationnelles

Faire en
sorte que
nos activités
n'aient
aucun
impact
environnemental

En outre, notre conviction est qu'une entreprise qui veut assurer son succès à long terme et créer de la valeur pour ses actionnaires, doit créer de la valeur pour la société. Il ne s'agit pas d'une idée philanthropique mais de l'idée que nous nous faisons d'une croissance responsable. Chez Nestlé nous appelons cela la **Création de valeur partagée**⁽¹⁾ qui est à la base de notre stratégie d'entreprise.

La Création de valeur partagée est notre façon d'opérer, est ancrée dans notre approche de management globale et s'articule autour de 4 grands piliers que sont **la nutrition, l'eau, le développement rural et l'emploi des jeunes.**



⁽¹⁾ D'avantage d'information sur notre programme de Création de valeur partagée sur www.nestle.be/fr/csv.

Nos engagements au niveau mondial

Chaque jour nous sommes présents auprès de milliards d'individus et de familles qui apprécient nos produits, nous sommes acteur de l'environnement naturel dont nous dépendons tous et nous agissons auprès des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons.

Au niveau mondial, nos 42 engagements publics encadrent nos efforts dans ces domaines et nous communiquons nos progrès chaque année ⁽²⁾.



Nutrition, santé et bien-être

Lancer plus d'aliments et boissons nutritifs, en particulier pour les femmes enceintes, les nouvelles mamans et les enfants

Continuer à réduire la teneur en sucre, sodium et graisses saturées

Accroître la part de légumes, céréales riches en fibres, légumes secs, noix et graines dans nos produits

Lutter contre la sous-nutrition grâce à l'enrichissement en micronutriments

Simplifier nos listes d'ingrédients et supprimer les colorants artificiels

Promouvoir et protéger l'allaitement en poursuivant l'application d'une politique à la pointe du secteur visant la commercialisation responsable des substituts du lait maternel

Donner les moyens aux parents, soignants et enseignants d'encourager les enfants à adopter des comportements propices à la santé

Ne commercialiser que des produits pour enfants qui leur

permettent de suivre un régime alimentaire sain

Préconiser l'eau comme premier choix pour une hydratation saine

Accroître nos efforts de marketing pour promouvoir une cuisine, une alimentation et un mode de vie sains

Appliquer et expliquer les informations nutritionnelles sur les emballages, au point de vente et en ligne

Fournir des recommandations concernant les portions pour nos produits

Etablir des partenariats pour promouvoir des environnements alimentaires sains

Renforcer et partager les connaissances sur la nutrition, des 1000 premiers jours de la vie au vieillissement en bonne santé

Développer une science biomédicale pour la conception de produits favorables à la santé, d'une nutrition personnalisée et de solutions numériques



Développement rural

Effectuer des états des lieux du développement rural pour comprendre les besoins des producteurs

Améliorer les résultats économiques de nos producteurs

Améliorer la disponibilité et la diversité alimentaires chez nos producteurs

Etablir une chaîne d'approvisionnement responsable et promouvoir le bien-être animal

Déployer le Nestlé Cocoa Plan auprès des producteurs de cacao

Améliorer en permanence notre chaîne d'approvisionnement du café vert





IMPACT LOCAL : ce symbole souligne nos succès et réalisations en Belgique.



Eau

Améliorer l'efficacité et la durabilité de l'eau dans toutes nos activités

Prôner des politiques et une gestion de l'eau efficaces

Assurer un traitement efficace des eaux usées

Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole

Sensibiliser à l'importance de la préservation de l'eau et améliorer l'accès à l'eau et l'assainissement dans notre chaîne de valeur



Durabilité environnementale

Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique

Promouvoir la transparence et un engagement proactif à long terme en matière de politique climatique

Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires

Améliorer la performance environnementale de nos emballages

Evaluer et optimiser l'impact environnemental de nos produits

Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement, et dialoguer

Préserver les richesses naturelles, notamment les forêts



Nos collaborateurs, droits de l'homme et conformité

Evaluer et améliorer l'impact sur les droits de l'Homme dans nos activités

Améliorer les moyens de subsistance des travailleurs et protéger les enfants dans notre chaîne d'approvisionnement agricole

Encourager une culture d'intégrité au sein de l'organisation

Garantir que les collaborateurs Nestlé soient couverts par un système de gestion de la sécurité et de la santé certifié

Améliorer la parité hommes-femmes au sein de nos effectifs et soutenir les femmes dans toute la chaîne de valeur

Fournir un mécanisme de plaintes efficace aux collaborateurs et parties prenantes

Déployer l'Initiative mondiale pour les jeunes dans toutes nos activités

Former aux Principes de conduite des affaires, à la nutrition et à la durabilité environnementale

Créer des conditions de travail saines et favoriser la santé des collaborateurs



⁽²⁾ Pour de plus amples informations sur les engagements, objectifs et progrès du groupe Nestlé, consultez le rapport global "Nestlé et la société 2016" - www.nestle.com/csv/downloads.



Fidèles à l'esprit de notre fondateur, Henri Nestlé, à nos valeurs et à notre ambition en matière de nutrition, nous travaillons avec des partenaires pour proposer aux individus et familles des produits, services et connaissances qui contribuent à leur qualité de vie et à un avenir plus sain.

*Produits vendus en Belgique
qui répondent aux critères de la
Fondation pour la Nutrition*

2014
81%

2015
88%

2016
88%

Nos critères nutritionnels et scientifiques

La **Fondation pour la Nutrition (FN)** est le standard que nous avons défini pour classer chaque type de produits. La FN est déterminée par les critères du [Système des profils nutritionnels de Nestlé \(SPNN\)](#) qui évalue et améliore la valeur nutritionnelle de nos produits. Un produit doit répondre à tous les critères du SPNN pour obtenir le statut FN et contribuer à une alimentation équilibrée.

100% de nos produits des marques pour enfants (Ex : *Smarties* et *Nesquik*) vendus en Belgique répondent aux critères de la Fondation pour la Nutrition.



Innovation et amélioration des produits

La réduction de la teneur en sucre, sodium et graisses saturées dans nos aliments et boissons, ainsi que la suppression de toutes les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées (HPH) sont au cœur de notre engagement visant à proposer des choix plus sains et savoureux. Cette mesure passe par une politique de rénovation scientifique et progressive, qui nous permet d'améliorer les résultats en termes de santé et de lutter contre les maladies non transmissibles.

Nos objectifs en 2016 au niveau mondial



Réduire encore de 10% la teneur en sucres des produits ne remplissant pas les critères de la FN en la matière



Réduire encore de 10% la teneur en sodium des produits ne remplissant pas les critères de la FN en la matière



Réduire encore de 10% la teneur en graisses saturées des produits ne remplissant pas les critères de la FN en la matière

Supprimer les graisses trans issues d'huiles partiellement hydrogénées (HPH) dans tous nos produits

Nos progrès fin 2016 au niveau mondial

Réduction de la teneur en sucres ajoutés dans nos produits de 8%, soit 39 000 tonnes

Réduction de la teneur en sodium ajoutés dans nos produits de 10,5%, soit 27 000 tonnes. Ceci aide les consommateurs à ne pas dépasser les 2 g de sodium par jour recommandés par l'Organisation mondiale de la Santé

Réduction de la teneur en graisses saturées de 6,5% soit 6200 tonnes

A compter du 1^{er} janvier 2017, plus de 99,8% des graisses et des huiles que nous utilisons dans nos produits ne contiendront plus de graisses trans issus d'HPH

Notre objectif d'ici à 2020 au niveau mondial

Réduire de 5% les sucres ajoutés dans nos produits pour aider les individus et les familles à respecter les recommandations mondiales

Réduire de 10% le sodium ajouté dans nos produits pour aider les individus et les familles à respecter les recommandations mondiales

Concrétiser notre engagement pris en 2014 de réduire de 10% les graisses saturées dans tous les produits ne respectant pas les critères de la FN en la matière

Nos engagements nutrition



Au niveau mondial, Nestlé prend ses responsabilités par le biais de 15 engagements pour aider les individus et les familles à manger plus sainement. Localement en Belgique, Nestlé a joué également un rôle très actif dans la mise en place d'engagements concrets.

En juin 2016, la ministre de la Santé publique, Maggie De Block, signait une Convention Alimentation Équilibrée avec FEVIA (Fédération de l'industrie alimentaire belge) et

COMEOS, la Fédération pour le commerce et les services.

Par cette convention, l'industrie alimentaire belge s'est engagée à contribuer à diminuer de 5% l'apport calorique auprès de la population belge, en réduisant la teneur en sucres et/ou en graisses.

En outre, elle veut également optimiser la composition des aliments quand c'est possible en ajoutant, par exemple, plus de fibres ou en réduisant les graisses saturées.



La Belgique est précurseur en Europe. Elle est le premier pays à adopter un plan aussi concret et élargi pour aider les consommateurs à tendre vers un mode de vie sain et équilibré.

Exemple d'optimisation nutritionnelle



- 10% de sucres ajoutés dans notre gamme agrumes San Pellegrino

Des portions adaptées

De plus en plus de personnes adoptent un mode de vie sédentaire et les portions consommées de certains produits sont plus importantes qu'avant. Cette situation peut mener au surpoids et à l'obésité. En outre, nous mangeons insuffisamment de produits riches en nutriments. Ces schémas alimentaires non équilibrés ont des effets négatifs sur la santé.

Nestlé est à la source de l'initiative qui recommande d'indiquer de manière plus intuitive et compréhensible les portions recommandées sur les emballages des produits, et ce afin de permettre à chacun de mieux visualiser la portion recommandée, et de consommer la quantité correcte à la bonne fréquence.



Un exemple concret : sur nos céréales petit-déjeuner, nous indiquons la quantité de produits à consommer, non plus en grammes mais au moyen de mesures ménagères, c'est-à-dire à l'aide de pictogrammes illustrant le nombre de cuillères à soupe correspondant à une portion.

De plus, nous recommandons d'accompagner les céréales, de lait, d'une boisson et d'un fruit pour favoriser un petit-déjeuner complet.



Outils didactiques pour les professionnels de la santé



Notre plate-forme **Nutrition Square**, développée pour les professionnels de la santé, met à leur disposition de l'information nutritionnelle et du matériel didactique pour les aider à dialoguer avec leur patients. Ce matériel est développé en collaboration avec l'**UPDLF** ⁽³⁾ et la **VDVB** ⁽⁴⁾

Les thèmes abordés cette année sont :

- » Les bons repères nutritionnels pour l'enfant
- » Les protéines
- » Pain et céréales au petit-déjeuner : guide des portions
- » Les repères pour le poids de forme de l'adulte



nutrition-square.foodinaction.com

- ✓ + 10 000 documents téléchargés
- ✓ 4700 professionnels de la santé informés



Partager nos connaissances - Programmes de formation



Notre programme de formation en ligne sur la nutrition infantile "**Spécialiste bébé**" met à la disposition des pharmaciens et de leurs équipes des outils et des modules de formation qui les aident à guider les jeunes parents.

11 modules de formation sont disponibles sur différents thèmes tels que :

- » L'allaitement maternel
- » La constipation
- » La satiété
- » Le lait de croissance

	2013	2014	2015	2016
Nombre de pharmacies	5017	4970	4950	4914
Pharmaciens inscrits au programme	1331	1522	1703	2119
Total des pharmaciens "Spécialiste bébés", qui ont suivi les 11 modules, depuis la création du programme	175	201	219	344

www.pharma-nestle.be

Reconnaissance par des tiers

Nos performances nutritionnelles au niveau global sont auditées par des organismes indépendants sur base annuelle. Les résultats sont publics et notre leadership est reconnu dans différents classements.

Nous avons été la première entreprise productrice de substituts au lait maternel à rejoindre l'index **FTSE4Good Responsible Investment Index** et nous sommes toujours présents pour la 5^e année consécutive.

Au niveau global, nous avons atteint le score de 92/100 au **Dow Jones Sustainability Index** – un indice qui mesure les performances (économiques, environnementales et sociales) des 2500 plus grandes entreprises dans le monde.

⁽³⁾ Union Professionnelle des Diplômés en Diététique de Langue Française.

⁽⁴⁾ Vlaamse Beroepsvereniging van Diëtisten.



Communication marketing responsable

Adhérente depuis 2012 à l'[European Pledge](#) et au [Belgian Pledge](#), Nestlé s'est engagée à appliquer une communication marketing responsable adressée aux enfants.

En 2015, nous avons renforcé nos critères en cessant toute communication marketing directe vers les enfants relative aux biscuits, aux confiseries et au chocolat.

En 2016, nous allons encore plus loin en étendant notre politique aux boissons sucrées et à la glace. Tous les canaux de communication sont concernés par cette politique y compris les média sociaux et les points de vente en magasins.

En outre, nous n'utilisons plus de personnages sous licence sur nos emballages si les produits concernés ne répondent pas aux critères de la Nutritional Foundation. Nous avons atteint une conformité de 100% dans la mise en œuvre de notre communication destinée aux enfants.



Des études démontrent que la problématique des portions requiert une approche et des efforts pluridimensionnels et multisectoriels afin d'améliorer la santé. Le débat d'aujourd'hui est une étape importante et encourageante vers une concrétisation en faveur des consommateurs.

Anna Maria Corazza Bildt

Eurodéputée qui accueillait la session "Healthier Portions for a Healthier Diet"

Dialogue avec les parties prenantes



En 2016, à l'initiative de Nestlé, des spécialistes de l'alimentation et des experts de terrain se sont rassemblés pour aborder les différentes problématiques et initiatives en matière de nutrition pour les seniors d'aujourd'hui et de demain. La pyramide des âges en Belgique reflète l'importance d'aborder ces questions pour l'avenir.

Les questions abordées étaient :

- » La connaissance et la sensibilisation des prestataires de soins et de services sont-elles suffisantes en matière de nutrition des seniors ?
- » Faut-il proposer des compléments alimentaires ou une alimentation plus riche en protéines et adaptée aux seniors ?
- » Comment favoriser le plaisir culinaire pour les seniors ?
- » Quelle sera l'alimentation des seniors de demain et comment préparer les futures générations de seniors à une bonne prévention nutritionnelle ?
- » Quel peut-être le rôle de la distribution pour mieux orienter les seniors en points de vente vers des produits adaptés à leur alimentation ?
- » Comment favoriser une approche pluridisciplinaire des différents secteurs et proposer des solutions concrètes et réalistes ?

Un dialogue constructif a conduit les participants à émettre diverses pistes de réflexion. Cette approche a été menée en commun par les départements **Nestlé Health Science** (pour la nutrition médicalisée) et **Nestlé Professional** (pour les produits destinés spécifiquement aux collectivités).



En mars 2016, Nestlé a également organisé au Parlement européen à Bruxelles, une session de travail "Healthier Portions for a Healthier Diet" sur l'importance de la taille des portions et comment des portions adaptées encouragent les individus à adopter des habitudes alimentaires plus saines.

Plus de 30 experts scientifiques, décideurs, représentants des autorités, professionnels de la santé et représentants de consommateurs ont mis leurs réflexions en commun et ont discuté de l'avancée de la recherche scientifique, des implications sur la santé publique et des actions à entreprendre par les parties concernées.

Nestlé s'est également engagée, lors de l'événement, à guider les consommateurs vers des portions adaptées pour ses produits alimentaires et ses boissons.



Développement rural

Nous achetons des matières premières à des millions d'agriculteurs dans le monde. Collaborer avec eux est essentiel pour garantir un approvisionnement sûr à long terme. En comprenant et en gérant où et comment sont produits nos ingrédients et à quels problèmes sont confrontés les producteurs et leurs communautés, nous pouvons favoriser leur prospérité et assurer de meilleurs moyens de subsistance aux personnes avec qui nous vivons et travaillons.

En 2016, nous avons approfondi nos connaissances sur les enjeux, dont l'importance est d'améliorer la diversité alimentaire des agriculteurs, d'augmenter leur rentabilité, de réduire la pauvreté et de permettre aux jeunes agriculteurs de prendre la relève. Grâce à des programmes comme le *Nescafé Plan*, le *Nestlé Cocoa Plan* et le programme *AAA Sustainable Quality™* de Nespresso, nous poursuivons notre approche

cohérente du développement rural et améliorons les moyens de subsistance locaux.

Nestlé achète environ 10% du cacao produit au niveau mondial par quelques 400 000 agriculteurs. Notre entreprise travaille en ce sens avec UTZ Certified, un programme de durabilité pour le cacao.

Nos candy bar *Kit Kat* et notre chocolat *Galak* sont déjà certifiés 100% UTZ Certified.

La mission d'UTZ est de créer un monde dans lequel l'agriculture durable est la norme.

L'agriculture durable aide les agriculteurs, les travailleurs et leurs familles à mettre en œuvre de bonnes pratiques agricoles, à gérer leurs exploitations de manière rentable dans le respect des personnes et à contribuer à la préservation des ressources de la planète.

“

Au cours de l'été 2016, j'ai rencontré un grand nombre de collaborateurs de Nestlé à Bruxelles. Ce qui m'a frappé c'est leur degré de conscientisation des enjeux relatifs à la durabilité dans le domaine du cacao. Nestlé est un acteur important dans ce secteur où subsistent hélas de nombreux problèmes sociaux, économiques et environnementaux.

Nestlé est une grande entreprise et entre autre grâce à sa participation active au programme UTZ, la certification du cacao est en train de devenir la norme au niveau mondial.



Sven Drillenborg Lelijveld
Market Development Manager chez UTZ



Grâce au *Nescafé Plan* ⁽⁵⁾ nous nous sommes engagés à consolider l'avenir du café :

- » Permettre aux caféiculteurs d'exploiter des cultures saines, viables et durables
- » Améliorer leur formation, leurs conditions de vie et l'éducation

Nos progrès en 2016 :

- » 204 163 tonnes de café acheté via le *Nescafé Plan*
- » 28,3 millions de plantules de café résistantes distribuées

www.nescafe.be



Le *Nestlé Cocoa Plan* ⁽⁵⁾ vise à améliorer la vie des cultivateurs et de leurs communautés via trois piliers :

- » Meilleures pratiques agricoles
- » Meilleure vie
- » Meilleur cacao

Nos progrès en 2016 :

- » 140 000 tonnes de cacao achetées via le *Cocoa Plan*
- » 2,2 millions de plants de cacao résistants distribués
- » 57 000 agriculteurs formés à de meilleures pratiques agricoles

www.thecocoaplan.com



À travers son programme *AAA Sustainable Quality* ^{TM(5)} lancé en 2003, *Nespresso* contribue à améliorer les conditions de vie des agriculteurs en leur apportant soutien, formation et assistance technique.

Le programme *AAA de Nespresso* aide les cultivateurs à produire la meilleure qualité possible avec un juste équilibre entre la culture durable du café, la protection de la nature et des bonnes conditions de travail, notamment grâce à la collaboration avec Rainforest Alliance et Fairtrade International.

Nos progrès en 2016 :

- » 82% du café acheté via le programme *AAA*.

www.nespresso.com

⁽⁵⁾ Pour de plus amples informations sur la manière dont le *Cocoa Plan*, le *Plan Nescafé* et le programme *AAA Sustainable Quality* TM de *Nespresso* aident les cultivateurs, leur familles et leurs communautés, et sur la manière dont établissons notre chaîne d'approvisionnement responsable consultez le Rapport global "Nestlé et la Société 2016" du Groupe Nestlé sur www.nestle.com.



L'eau

L'eau est un droit humain universel. Elle est indispensable dans toute notre chaîne de valeurs, car nos employés, fournisseurs, clients et consommateurs ont tous besoin d'un accès à l'eau potable et à l'assainissement, tout comme les agriculteurs avec qui nous travaillons et les communautés où nous sommes présents.

Nous visons une gestion responsable de cette précieuse ressource et cherchons sans cesse à améliorer la façon dont nous captons, utilisons et traitons l'eau en travaillant localement avec toutes les parties prenantes.

A l'échelle mondiale, nos programmes mis en place afin de réduire notre utilisation d'eau, de la recycler ou d'utiliser des sources alternatives telle que l'eau de pluie, nous ont aidé à réduire nos captages en eau par tonne de produit de 25% depuis 2010.

1 site d'embouteillage

1 marque d'eau minérale naturelle : **Valvert**

1 marque d'eau de source : **Nestlé Pure Life**

65 salariés

90% de feuillus sur le site

+ 3500 hectares de massif forestier

Nestlé Waters présente depuis 25 ans en Belgique



L'usine belge de Nestlé Waters a été construite en 1991 sur un terrain qu'elle loue à la commune d'Étalle.

Depuis l'époque romaine, les sources se trouvant dans les bois d'Étalle sont réputées pour leur eau. C'est là que se trouvent les captages de l'eau minérale naturelle **Valvert** et de l'eau de source **Nestlé Pure Life**, dans un environnement forestier protégé de plusieurs centaines d'hectares.

L'usine est un acteur important de la vie locale, fournit de l'emploi dans la région, préserve l'environnement et procure des revenus locatifs importants à la commune.

La préservation des sources à partir desquelles sont issues nos eaux minérales est la condition sine qua none du maintien de notre activité de minéralier. C'est aussi agir pour l'environnement dans son ensemble.

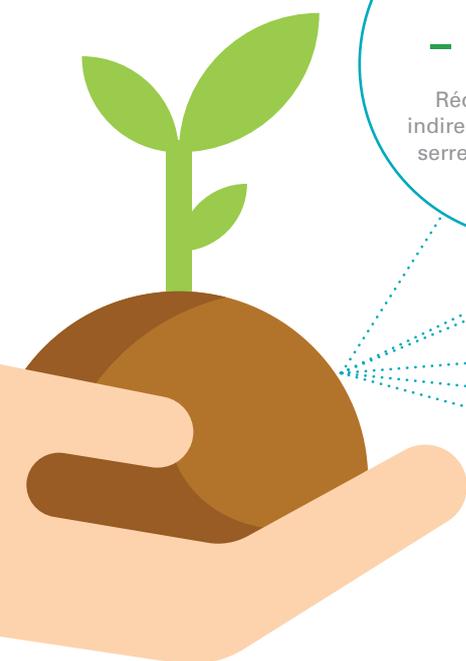
Performances environnementales de l'usine Nestlé Waters à Étalle

Nestlé Waters Benelux participe à l'Accord de branche 2012-2020 de FEVIA Wallonie relatif à la réduction des émissions de CO₂ (ACO₂) et à l'amélioration de l'efficacité énergétique (AEE) avec les objectifs suivants :

- » AEE = 13,8%
- » ACO₂ = 14,2%

Les consommations d'eau, d'énergie, de déchets ainsi que les émissions de gaz à effet de serre sont suivies mensuellement dans un outil de reporting interne à Nestlé appelé SHE-PM (**Safety, Health & Environment Sustainability – Performance Management**)

aligné avec les standards internationaux du GRI 3.1 et audité par Bureau Veritas.



Empreinte carbone

- 28%

Réduction directe et indirecte de gaz à effet de serre entre 2010 et 2016

Valorisation des déchets

100%

100% des déchets de production valorisés par des procédés de recyclage ou d'incinération avec récupération d'énergie.

+ 133 millions

de bouteilles en PET ⁽⁶⁾
100% recyclables produites en 2016

Réduction énergétique

- 13%

Quantité d'énergie utilisée pour embouteiller 1000 litres d'eau entre 2010 et 2016

Station de neutralisation des eaux usées

Captage en eau

- 49%

Volumes d'eau additionnelle utilisés pour embouteiller 1000 litres d'eau entre 2010 et 2016. Pour 100 millions de litres embouteillés en un an = 26 millions de litres d'eau captée économisés

⁽⁶⁾ PolyéthylèneTéréphtalate - flexible et résistant permet de réduire le poids des bouteilles et donc de réduire les émissions de CO₂ pendant le transport.



Performances en matière de transport ferroviaire

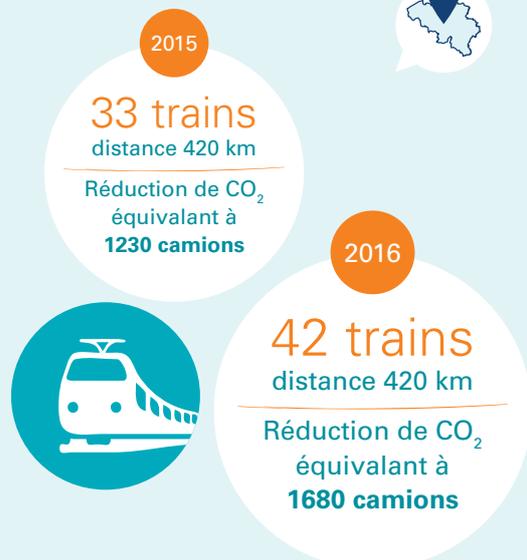
Chez [Nestlé Waters](#), nous utilisons le transport par train pour importer vers la Belgique les bouteilles d'eau des marques *Vittel*, *Hépar* et *Contrex* provenant de nos usines dans les Vosges. Cette initiative permet de réduire fortement notre empreinte carbone.

Afin d'optimiser le retour de nos bouteilles consignées de la marque *Vittel*, vendues dans le secteur Horeca, vers

notre usine des Vosges, nous utilisons également le transport ferroviaire.

Depuis juillet 2016, nous assurons également en train, pour une partie du trajet, les retours des marques *San Pellegrino* et *Perrier*.

En 2017, nous continuons à optimiser ce flux afin de réduire la part du transport par camion.

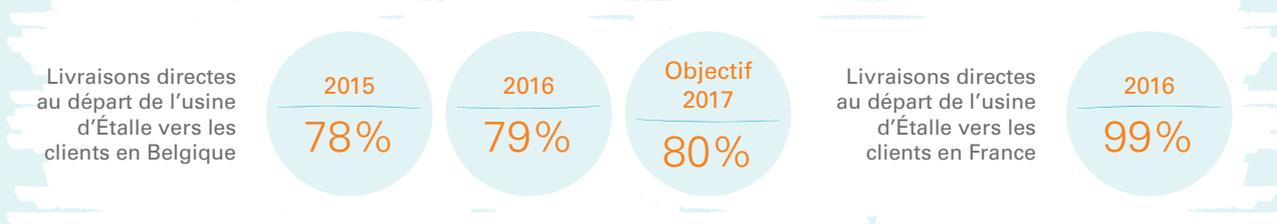


Initiative de livraison directe - usine vers entrepôts clients

Nestlé Waters augmente chaque année le nombre de livraisons directes des usines d'Étalle en Belgique (*Valvert* et *Nestlé Pure Life*) et des Vosges en France (*Vittel*, *Hépar* et *Contrex*) directement vers les entrepôts de certains clients.

- » En 2016, les livraisons directes au départ des usines représentaient presque 45% du volume total Benelux en palettes.
- » Objectif 2020 : étendre ces livraisons directes aux marques *San Pellegrino* et *Perrier*.

Cette initiative nous permet également une réduction importante de CO₂ en évitant un transit vers notre entrepôt situé en Belgique.



Initiative de livraison directe – usine/entrepôt Nestlé vers magasins clients

Nous pouvons faire la différence également avec nos clients.

C'est le cas avec Carrefour avec qui nous avons mis en place une collaboration logistique pour réduire le flux de transport et l'empreinte carbone :

2016 – Livraisons directes vers 23 magasins lors de 2 événements promotionnels.

2017 – Livraisons directes vers 44 magasins lors de 3 événements promotionnels.

Projet "gas trucks"

Nestlé Waters souhaite être un acteur majeur dans la mise en place de modes de transport qui permettent de répondre aux enjeux sur le réchauffement climatique en réduisant les émissions polluantes.

Objectif "gas trucks" en 2018

10% du plan de transport en véhicules à gaz (gaz naturel comprimé - GNC) ou liquéfié ou biométhane comprimé.

GNC VS Diesel

- » 99% d'émissions de particules en moins
- » Jusqu'à 20% d'émissions de CO₂ en moins
- » 70% de réduction des NOx (oxyde d'azote)
- » 50% de réduction de pollution sonore

Biométhane VS Diesel

- » 99% d'émissions de particules en moins
- » Jusqu'à 80% d'émissions de CO₂ en moins
- » 70% de réduction des NOx (oxyde d'azote)
- » 50% de réduction de pollution sonore



Conformité

L'usine Nestlé Waters d'Étalle est certifiée selon 3 référentiels

ISO 14001

Référentiel international exigeant la mise en place d'un système de management de protection de l'environnement.

FSSC 22000

Référentiel international exigeant la mise en place d'un système de management de la sécurité des denrées alimentaires.

OHSAS 18001

Référentiel international exigeant la mise en place d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail.

Éducation

En 2016, les employés de notre usine Nestlé Waters à Étalle se sont une nouvelle fois engagés en faveur de la communauté locale avec le contrat Rivières Semois-Chiers asbl et ont accueilli des enfants des classes de 4^e, 5^e et 6^e primaire pour une nouvelle édition de la **WET Aquadémie**.

Acronyme de **Water Education for Teachers**, ce programme propose une journée entière de sensibilisation, de découvertes et de jeux pour apprendre aux plus jeunes à protéger et respecter l'eau par le biais de 4 ateliers.



4 écoles

200 enfants

11 collaborateurs volontaires

Engagement

Nestlé Waters s'engage autour de l'eau minérale naturelle *Valvert* et de l'eau de source *Nestlé Pure Life* en tissant des liens étroits de collaboration avec les acteurs locaux en relation avec son activité de minéralier. Il est essentiel de concilier développement économique local, qualité et quantité des ressources en eau. C'est ce qu'on appelle le "WaterStewardship".

Nous travaillons avec le monde agricole dans le cadre du programme Agrivair, qui a pour objectif de convaincre les acteurs locaux concernés (agriculteurs, associations, institutions, partenaires privés etc.) de l'intérêt collectif à adopter un modèle écologique, au travers d'une politique durable qui impacte favorablement la qualité de l'eau et la biodiversité. Le but étant de

concilier le développement local et de protéger la ressource en eau autour de notre site.





Durabilité environnementale



Nos engagements et objectifs visent des progrès concrets :

- » Utilisation de ressources renouvelables gérées durablement
- » Opérations plus efficaces
- » Réalisation de notre objectif zéro déchet
- » Lutte contre le changement climatique.

Nestlé veut contribuer à une consommation durable et à la préservation des ressources pour les générations futures.

Climat

Le changement climatique représente l'un des principaux défis planétaires du 21^e siècle. En tant qu'entreprise, nous devons prendre part localement aux efforts internationaux visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et atteindre

une économie bas-carbone et résiliente au changement climatique.

C'est la raison pour laquelle Nestlé est signataire d'une lettre d'engagement visant à apporter des solutions et contribuer

concrètement aux ambitions de lutte contre le réchauffement climatique exprimées lors de la Conférence sur le climat COP21 en collaboration avec le [Global Compact Network Belgium](#) des Nations Unies.

Réduire le gaspillage

Dans notre fabrique *Nescafé* d'Orbe en Suisse, le marc de café est incinéré pour produire de la vapeur, transformant en énergie ce qui aurait autrement été gaspillé. La vapeur générée est utilisée à différentes étapes du processus de fabrication de produits *Nescafé*, telles que

l'extraction et l'évaporation, réduisant fortement la dépendance au gaz naturel. Les activités mondiales de *Nestlé* incluent désormais 22 fabriques utilisant du marc de café comme carburant renouvelable.





Total de nos émissions en CO₂



Répartition de nos émissions de CO₂ par activités ⁽⁷⁾



Activités en entrepôts



Transport local



Transport importation



Exemples d'activités qui contribuent à notre diminution de CO₂

- » Utilisation de l'énergie verte
- » Tous les reconditionnements effectués en entrepôts
- » Optimisation refroidissement / chauffage
- » Entrepôts multi-utilisateurs

- » Amélioration du taux de remplissage des camions
- » Réduction du nombre de camions roulant à vide
- » Livraisons en centrale chez les distributeurs
- » Collaboration horizontale avec PepsiCo

MULTIMODAL

- » Route / train
*Depuis l'usine de **Girone** en Espagne*
- » Routier/ Short Sea depuis les usines de
***Coalville** et **Carlisle** in Groot-Brittanië*
***La Penilla** in Spanje*
***Avanca** in Portugal*

⁽⁷⁾ Concerne les activités suivantes : Produits infantiles – Boissons – Charcuterie – Glaces – Céréales petit-déjeuner et produits hors foyer.

Le programme de développement durable chez Nespresso

Nous avons la conviction que chaque tasse de café Nespresso peut offrir un moment de plaisir à son consommateur tout en respectant, en restaurant et en sublimant les ressources offertes par l'environnement. Concrètement, chaque tasse de café Nespresso doit avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

Depuis 2003, Nespresso, le pionnier du café portionné, soutient les cultivateurs de café en collaboration avec l'organisation environnementale Rainforest Alliance, via le programme AAA Sustainable Quality™ dans le domaine de la gestion de l'eau et du sol et de la biodiversité afin de veiller sur les conditions sociales et la productivité, la qualité et la durabilité. Son objectif : produire du café entièrement certifié AAA d'ici 2020. Ces engagements se concrétisent au travers du programme "[The Positive Cup](#)" et nous permettront de :

Compenser à 100% l'empreinte carbone

Depuis 2009, l'empreinte carbone de chaque tasse de Nespresso est réduite de 20%. Nous nous engageons à réduire cette empreinte carbone de 10% supplémentaires d'ici 2020.

Notre objectif est d'obtenir un bilan carbone 100% neutre en compensant l'empreinte carbone résiduelle des activités opérationnelles et en renforçant la résilience climatique des plantations grâce à un vaste



Un jour, ceci a été une capsule de café... La deuxième vie des capsules de café Nespresso en objets cultes.

programme d'agroforesterie. Nespresso a déjà planté 1,4 million d'arbres depuis 2014 et espère en avoir planté 4 à 5 millions pour 2020.

Recycler les capsules – Aluminium géré à 100% de manière durable

Au Benelux, Nespresso a une capacité de recyclage de 100%, ce qui signifie que les membres du Club ont la possibilité de recycler leurs capsules usagées via les mêmes canaux utilisés pour l'achat de leurs capsules (boutiques, points de services UPS et coursier).

Une fois les capsules récupérées, elles sont acheminées au centre de recyclage de Remondis, aux Pays-Bas. Le marc et l'aluminium y sont séparés avant d'être valorisés et réutilisés. Une capsule est composée à 90% de marc de café. Une fois récupéré, le méthane et le CO₂ du marc

seront transformés en énergie pour alimenter une compagnie de bus et des serres de fleurs. Sa matière organique sera utilisée comme compost et engrais pour la filière agricole. La réutilisation de l'aluminium permet d'économiser 95% de l'énergie nécessaire à sa fabrication primaire. Après récupération, il est refondu pour être réutilisé dans la filière industrielle.

Et en Belgique...

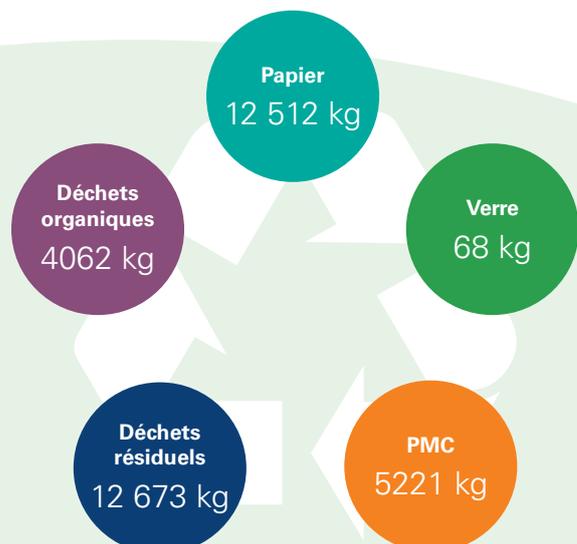
En collaboration avec Bubble Post, les livraisons à vélo et en camionnettes électriques des capsules Nespresso vers nos clients B2C et B2B est effectif pour les villes de Bruxelles, Gand, Courtrai, Saint-Nicolas (Flandre orientale) et Anvers. Ces types de véhicules sont utilisés pour le transport "First and last mile".

L'objectif est d'atteindre une réduction de 10% de CO₂ pour ce type de livraisons en 2020.

Gestion des déchets

Le système de tri sélectif mis en place au siège de Nestlé à Bruxelles a permis une **réduction de 7490 kg de CO₂ en 2016**.

Lors de la Semaine européenne de la réduction des déchets, nous avons organisé 5 jours de sensibilisation auprès de nos employés. Diverses actions ont été mises en place afin de les conscientiser davantage à l'importance de trier correctement à la source.





Mobilité et déplacements professionnels

Depuis 2014 un **Plan de déplacements d'Entreprise** a été mis en œuvre avec une vision sur 3 ans (2014-2017).

Durant l'année 2016, différentes actions ont été entreprises pour une Mobilité où tous les modes de transport durables ont leur place, avec notamment l'offre d'abonnements vélo Villo !, le lancement d'une liste 'carpooling' accessible par l'ensemble du personnel, un niveau d'ecoscore revu à la baisse pour notre parc de voitures ou encore la possibilité du 'homeworking'.

L'accent a été mis sur les modes de transports 'verts', à savoir les transports publics, pour lesquels nous remboursons 100% des coûts, mais aussi le vélo et la marche à pied tant pour les déplacements domicile-lieu de travail que pour les

déplacements professionnels. Pour ces derniers nous favorisons le train, le carpooling, nous mettons à disposition des tickets de transport en commun et réduisons les déplacements en avion.

La semaine de la Mobilité a permis de sensibiliser et de stimuler davantage à l'usage effectif de ces modes de déplacement via un challenge par équipe visant à laisser la voiture au garage. Parallèlement, notre intranet s'est doté d'une page 'Mobilité' également relayée sur la page 'Mon voyage' attestant de l'importance d'adopter les 'bons réflexes' lors de nos déplacements quotidiens.

L'année 2017 se profile comme une année charnière en matière de plan de Mobilité interne à plus long terme.



Voitures de société

Evolution de l'émission moyenne de CO₂ de nos voitures de société

2013
117 g/km

2014
115 g/km

2015
113 g/km

2016
110 g/km

Mode de déplacement principal	 Voiture	 Train	 Co-voiturage	 Bus, tram, metro	 Vélo	 Marche
2014	61%	17%	0,5%	20,5%	0%	1%
2015	59%	20,5%	0,25%	18,5%	0,5%	0,75%
2016	60,1%	18,6%	0,3%	20%	0,7%	0,3%

Engagements

Nestlé est signataire de la charte en matière d'achats durables émise par la FEVIA. Cette charte prend en compte les prestations en matière de durabilité dans toute la chaîne des produits achetés.

Nous avons également signé une déclaration d'engagement en matière de développement et de mise en pratique d'actions relatives à l'amélioration de la propreté publique en Région de Bruxelles-Capitale.

www.fevia.be



Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité



Nos valeurs sont ancrées dans le respect de nous-mêmes, des autres, de la diversité et de l'avenir. Nos priorités consistent à offrir de bonnes conditions de travail et d'assurer la sécurité, la santé et l'engagement de nos collaborateurs. Nous nous devons aussi de respecter et promouvoir les droits humains dans nos chaînes de valeurs et d'agir selon les normes d'éthique les plus élevées. **Chez Nestlé en Belgique, plus que jamais, ces valeurs ont du sens.**

Parité Hommes-Femmes

La diversité dans notre métier est un réel atout. Notre initiative pour la parité hommes-femmes vise tous les niveaux de l'entreprise également parmi les cadres supérieurs et la direction.

	Hommes	Femmes
Collaborateurs	52%	48%
Direction	53%	47%

Mobilité interne ⁽⁸⁾

20% de nos collaborateurs ont changé de fonction ou de statut en 2016, parmi lesquels 27% ont été promus.

⁽⁸⁾ Hors réorganisation.

Développement des carrières

Formation		
2014	2015	2016
1395 jours	3791 jours	3644 jours
Dont 31 collaborateurs qui ont suivi des cours de langues Dont 79 collaborateurs qui ont suivi la formation obligatoire sur les principes clé d'une bonne nutrition (Formation NQ).	Dont 47 collaborateurs qui ont suivi des cours de langues. Dont 236 collaborateurs qui ont suivi la formation obligatoire sur les principes clé d'une bonne nutrition (Formation NQ). Dont 45 employés qui ont suivi des cours de maîtrise à la conduite automobile Eco Safe Driving .	Dont 82 collaborateurs qui ont suivi des cours de langues. Dont 150 collaborateurs qui ont suivi la formation obligatoire sur les principes clé d'une bonne nutrition (Formation NQ). Dont 125 employés qui ont suivi des cours de maîtrise à la conduite automobile Eco Safe Driving .

Système de gestion de la sécurité et de la santé

Un système de gestion et de la sécurité et de la santé OHSAS 18001 est mis en place pour tous nos employés, afin d'éviter les accidents et maladies liés au travail.

100% de nos collaborateurs sont couverts par ce système qui est déployé au-delà des activités opérationnelles afin d'améliorer la conformité au sein des fonctions commerciales et administratives. En outre, un programme de formation au leadership a été mis en place pour renforcer la capacité de nos dirigeants.

Conformité et bonnes pratiques de gestion

Créer un environnement de travail éthique, qui favorise l'intégration et une confiance mutuelle, ne se reflète pas seulement dans notre capacité d'interaction avec nos collaborateurs mais également dans la façon dont ceux-ci se conduisent au sein et en dehors du travail.

Nous avons mis en place, dans l'entreprise, un système d'alerte en matière d'intégrité qui permet aux collaborateurs de signaler anonymement tout comportement illégal ou contraire aux règles indiquées dans nos **Principes de conduite des affaires de Nestlé** et d'obtenir des informations ou conseils.

En outre, un canal de communication similaire permet aux parties prenantes extérieures de signaler des infractions potentielles à ces principes de conduite.

237
employés
ont suivi la
formation
anti-trust

201
employés
ont suivi la
formation Data
Privacy

Equilibre vie privée-vie professionnelle, qualité de vie au travail

Horaires de travail flexibles
Possibilité de travail à domicile

2014
9,7%

2015
13,5%

2016
15%





Combattre la discrimination

Notre Politique de Ressources Humaines stipule clairement qu'aucune discrimination, harcèlement verbal ou physique de nos collaborateurs n'est permise quant à leur origine, leur nationalité, leur religion, leur race, leur sexe, âge ou orientation sexuelle.

Ethique et lutte contre la corruption

Nestlé est opposée à la corruption et ne tolère aucune pratique de cette nature dans ses activités. Notre position à ce sujet est clairement exposée dans notre [Code de conduite professionnelle](#). Un programme anti-corruption est déployé et une formation obligatoire en ligne est suivie par nos collaborateurs.

Attractivité

Une enquête réalisée en 2016 par le prestataire en ressources humaines Randstad auprès de 1500 Bruxellois (18 à 65 ans), sur des entreprises privées de moins de 1000 salariés, révèle que Nestlé se place en 4^e position en terme d'attractivité à Bruxelles, avec un score de 40,7%. Elle est la première entreprise du secteur FMCG.

150
employés ont
suivi
la formation
NQ

384
employés
ont suivi la
formation anti-
corruption

Satisfaction au travail

Comme nous voulons améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain, nos collaborateurs ont, une fois encore, eu l'occasion de s'exprimer sur leur taux de satisfaction au sein de l'entreprise au travers de l'enquête **Nestlé & I** effectuée en ligne en 2016, avec un taux de participation de 94%. Cette enquête interroge les employés quant aux valeurs de l'entreprise, le bien-être au travail et leur engagement vis-à-vis de Nestlé.

"Tous les employés doivent respecter les mêmes normes de comportement éthique"

90% (+ 14) ⁽⁹⁾

"En tant qu'individu, je suis traité avec respect"

95% (+ 23) ⁽⁹⁾

"Je peux exprimer librement mon opinion sans crainte de conséquences négatives"

85% (+ 19) ⁽⁹⁾

"Mon manager fait du bon travail en créant un climat de confiance, de franchise et d'ouverture dans l'équipe"

89% (+ 12) ⁽¹⁰⁾

"J'ai confiance dans les décisions prises par la Direction de mon entreprise"

90% (+ 24) ⁽⁹⁾

"Je recommanderais Nestlé comme entreprise où il fait bon travailler"

91% (+ 17) ⁽⁹⁾

"Je pense que ma performance est évaluée objectivement"

81% (+ 13) ⁽⁹⁾

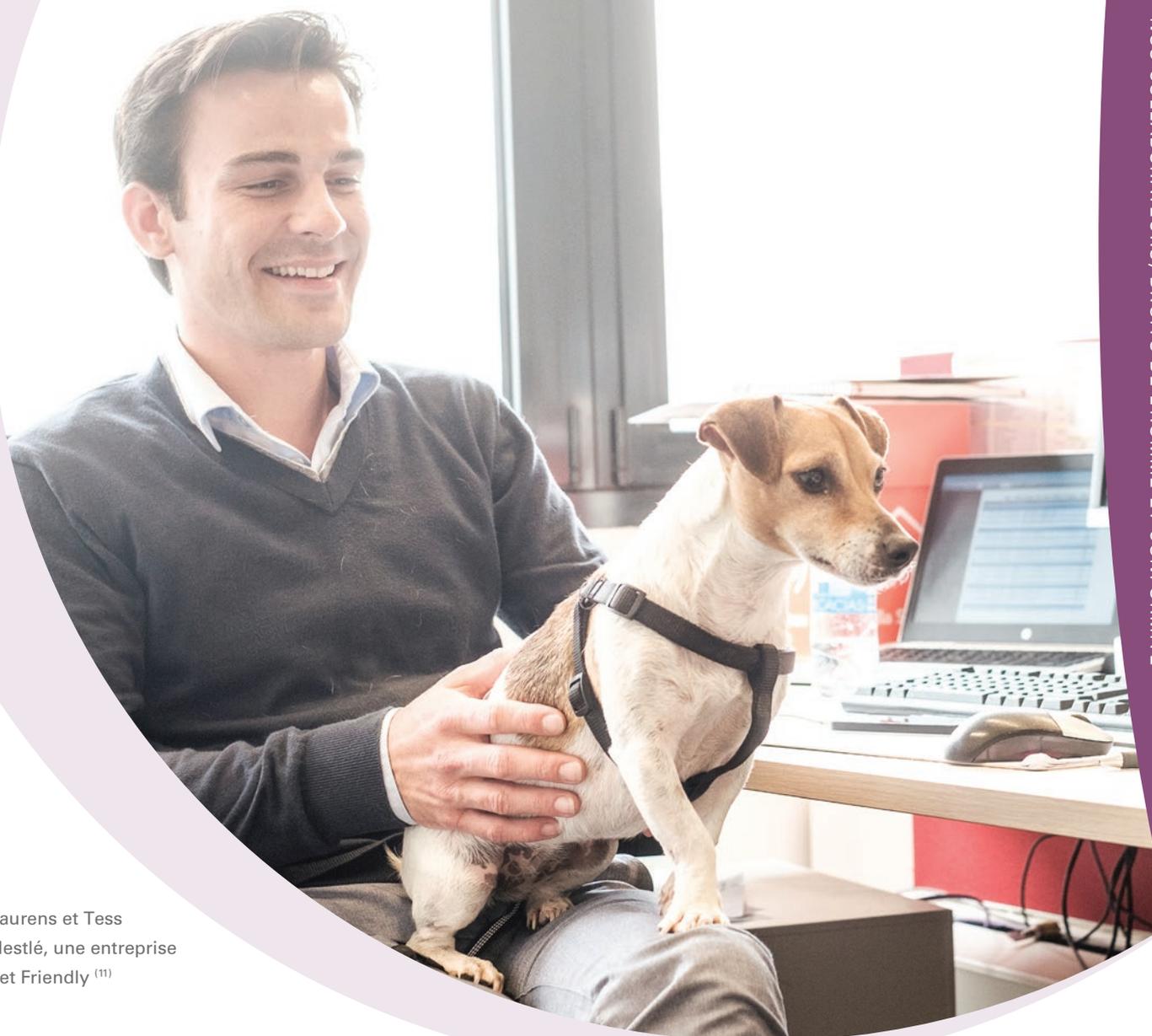
"Il y a suffisamment d'opportunités de formations afin de me permettre d'améliorer mes compétences dans ma fonction actuelle"

80% (+ 13) ⁽¹⁰⁾



⁽⁹⁾ Par rapport à la norme belge.

⁽¹⁰⁾ Par rapport au groupe de référence mondiale des « 60 highest performing companies » de l'échantillon Willis Towers Watson, le cabinet de conseil en charge de l'enquête.



Laurens et Tess
Nestlé, une entreprise
Pet Friendly ⁽¹¹⁾

Environnement de travail

- » Le programme **Wellness in Action** qui s'oriente autour des axes Good Nutrition, Good Activity, Good Workplace et Good Health propose aux employés tout au long de l'année diverses activités et conseils pour mener un mode de vie plus sain.
- » Une salle d'allaitement est aménagée au sein de nos différents bâtiments.
- » Le restaurant d'entreprise offre chaque jour un plat allégé et équilibré étudié par une nutritionniste.
- » Nestlé est une entreprise **"Pet Friendly"**. Comme nous fabriquons des aliments pour chiens et chats, il nous paraît normal d'autoriser nos employés à venir travailler avec leur chien. Une "Pet étiquette" a été mise en place afin de respecter certaines règles et le bien-être de chacun.
- » Chez Nestlé, nos valeurs sont ancrées dans le respect. Respect pour nous-mêmes, pour autrui, pour la diversité et pour l'avenir. Ces principes se reflètent au quotidien dans l'environnement de travail.

⁽¹¹⁾ Photo : Stijn Swinnen - www.petphoto.be.



Emploi des jeunes : engagements et réalisations

Afin d'apporter une réponse tangible au chômage des jeunes dans le monde, Nestlé a créé la **YOUth Employment Initiative** sous le slogan **Nestlé needs YOUth**.

En Belgique, près de 400 jeunes entre 18 et 30 ans ont bénéficié entre 2014 et 2016 d'un emploi ou d'un stage chez Nestlé, soit une croissance de 50% comparé à la période précédente 2011-2013.



Forte de son expérience, Nestlé est allée encore plus loin en embrayant sur le succès de Nestlé needs YOUth et en mobilisant ses partenaires commerciaux pour créer ensemble une **Alliance for YOUth** (Alliance pour la Jeunesse).

Les 12 membres ⁽¹²⁾ de l'Alliance for YOUth en Belgique ont offert plus de 5000 opportunités d'emploi ou de stage à des jeunes de moins de 30 ans entre 2015 et 2016.



⁽¹²⁾ Nestlé, AXA, Adecco, Deloitte, Engie, EY, G4S, IBA, IBM, Securex, Sodexo & Solvay.



“

Nestlé ouvre la voie, est une source d'inspiration et se mobilise avec d'autres entreprises. C'est un réel plaisir de travailler avec des entreprises engagées et dynamiques dont les projets engendrent des retombées positives pour les jeunes.



Marianne Thyssen
Commissaire européenne chargée
de l'emploi

Par l'**Alliance for YOUth** nous nous engageons non seulement à offrir aux jeunes des opportunités d'emplois ou de stages, mais également à accroître leur employabilité par nos actions de **Readiness for work**.

Des journées de formation et de discussions avec de jeunes universitaires et étudiants en hautes écoles on été organisées chez Nestlé. Les étudiants ont notamment pu s'entretenir avec nos collaborateurs, bénéficier de leur expérience et appliquer en groupe certaines pratiques d'apprentissage.



Volontariat pour l'emploi des jeunes

Nous mobilisons également nos collaborateurs afin qu'ils apportent sur base volontaire leur soutien à des événements dans des écoles, collèges, ou associations qui aident les jeunes à se préparer au marché de l'emploi.

Nestlé a participé à la journée [Discover Your Talent 2016](#) qui avait pour objectif d'aider les jeunes peu qualifiés et issus de quartiers défavorisés de Bruxelles dans leur recherche d'emploi.

Des employés volontaires se mettent au service des jeunes en leur donnant des conseils pratiques et en animant des ateliers tels que la conception d'un bon CV, les techniques de présentation et d'interview, l'utilisation correcte des médias sociaux et la mise en valeur de leur compétences.



104 h de
volontariat

13 collaborateurs
de Nestlé

+ 80 jeunes



Depuis 3 ans Maks vzw peut compter sur l'implication de Nestlé dans l'organisation du Discover your Talent Day. Un événement dédié aux jeunes bruxellois chercheurs d'emplois. Le concept est basé sur le volontariat d'employés du secteur privé, qui se mettent au service des jeunes afin de les coacher dans leur recherche d'emploi. En outre, depuis 2016, Nestlé accueille deux jeunes de Cureghem pendant les vacances d'été en leur proposant un job étudiant. Nestlé donne une chance aux jeunes et est un partenaire précieux et constructif pour Maks vzw, qui peut ainsi encore mieux accomplir sa mission.



Veerle Van Kets

[Maks vzw](#) - Responsable Travail



Be.Face BRUSSELS
For Actions Countering Exclusion

Des membres de la direction sont mentors de jeunes universitaires issus de milieux défavorisés dans le cadre du programme **Bright Future** lancé par [BeFace](#).



4 mentors volontaires participent au programme de l'association **Teach for Belgium**.

Ils conseillent de jeunes diplômés, devenus enseignants et formés par **Teach for Belgium**, dans des écoles à indice socio-économique faible, pour les aider à réfléchir à la suite de leur parcours professionnel après 2 années passées à enseigner.

Chaque année, nos managers et dirigeants donnent des conférences, proposent des études de cas, répondent aux sollicitations d'étudiants pour leurs projets de mémoire et ce avec toutes les grandes universités de Belgique. Ceci permet aux jeunes de découvrir et mieux comprendre le monde de l'entreprise.



Nos autres activités de volontariat

Dans le cadre du programme international **WET** (Water Education for Teachers) dont Nestlé Waters est le sponsor principal, des collaborateurs de notre usine d'Étalle ont encadré des élèves de plusieurs écoles primaires avoisinantes afin de les sensibiliser à l'importance de la préservation de l'eau, de l'hydratation, de l'hygiène et de la prévention des maladies.



176 h de volontariat

11 collaborateurs de Nestlé

4 écoles

200 élèves



64 h de volontariat

16 collaborateurs de Nestlé

237 jeunes

TEACHforBELGIUM

Participation sur base volontaire d'employés de Nestlé à l'**Académie d'été de Teach for Belgium** au cours de laquelle ils ont encadré des jeunes de 12 à 19 ans issus d'écoles à encadrement différencié au Nord-Ouest de Bruxelles.

Nos autres activités de soutien en Belgique

Nestlé apporte son soutien à diverses organisations et associations



En 2016, le premier coup de pelle pour la construction de la *Villa Samson* a été donné. La *Villa Samson* sera destinée aux patients de l'UZ Brussel et deviendra le tout premier endroit en Belgique où les patients pourront recevoir la visite de leurs animaux et bénéficier d'une zoothérapie. *Nestlé Purina* est le partenaire principal de ce projet qui verra sa concrétisation en 2017.



Nestlé a fourni plus de 150 pièces de matériel informatique (PC – imprimantes – GSM – écrans – scanner...) au Centre *Zénobe Gramme* qui redistribue équitablement et gratuitement le matériel entre les établissements scolaires des différents réseaux d'enseignement en Fédération Wallonie-Bruxelles.



Nestlé fournit des produits aux *Logis de Louvranges*, une structure de Caritas International qui accueille spécifiquement des femmes et mères migrantes isolées afin de les amener progressivement vers l'autonomie.



En s'associant à Be.Face les employés de Nestlé ont récolté du matériel scolaire destiné à l'association *La source jaillissante* à Anderlecht qui a distribué ce matériel à des enfants défavorisés.



Nestlé Fitness a à nouveau soutenu *Pink Ribbon* qui attire l'attention sur la prévention du cancer du sein et au dépistage préventif.



Nestlé Infant Nutrition a soutenu *Hope for Bordet* et *Fetus for Life* dans leurs actions respectives.

Plus d'infos



#NestleBelgium



facebook.com/nestlebelgium



Nestlé Belgilux SA
Rue de Birmingham 221
1070 Bruxelles
Tél : +32 2 529 52 52



www.nestle.be

