



Nestlé Good food, Good life

Création de valeur partagée
et respect de nos engagements

Extrait du Rapport Annuel de Nestlé 2020



Nestlé.
Nous croyons en la force d'une bonne alimentation
pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui,
ainsi que celle des générations futures.

Nos engagements

Nos engagements en faveur de la santé, de la société et de l'environnement orientent nos actions de manière à devenir une force au service du bien commun.

Les avantages commerciaux et l'impact sociétal positif doivent se renforcer mutuellement. C'est le cœur même de notre approche de Création de valeur partagée. Le succès à long terme de notre Entreprise repose sur une création de valeur profitant à l'ensemble des parties prenantes.



Pour les individus et les familles

Plus de **1210**

nouveaux produits lancés pour répondre aux besoins et carences nutritionnels spécifiques des nourrissons, des enfants, des femmes enceintes et des jeunes mères

Plus de **196** milliards

de portions d'aliments et de boissons enrichis dans les pays présentant une plus grande vulnérabilité aux carences en micronutriments

Plus de **33** millions

d'enfants couverts par l'initiative *Nestlé for Healthier Kids*

2,76 milliards

de portions de légumes ajoutées à nos aliments et boissons en 2019



Pour nos communautés

235 millions

de plantules de café distribuées aux agriculteurs (total depuis 2010), contre un objectif de 220 millions pour 2020

Plus de **8600**

emplois, stages ou apprentissages offerts à des jeunes de moins de 30 ans via notre initiative *Nestlé needs YOUth*

73%

du volume de nos 15 catégories de matières premières prioritaires faisant l'objet d'un approvisionnement responsable

354 900

producteurs formés au travers de programmes de formation



Pour la planète

36,7%

de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) par tonne de produit dans nos activités de production depuis 2010

368

usines ayant atteint zéro déchet pour élimination définitive

32%

de réduction des captages d'eau directs par tonne de produit dans nos activités de production depuis 2010

50%

de notre électricité provenant de sources renouvelables

Création de valeur partagée



Gamme NIDO FortiGrow:
fournir une alimentation
aux enfants en âge scolaire

NIDO FortiGrow fournit une alimentation adaptée aux besoins des enfants d'âge scolaire afin de soutenir leur apprentissage, leur système immunitaire et leur croissance.

Plus de **90** millions
de francs suisses de
donations liées à la COVID-19
effectuées en numéraire
et en nature dans plus
de 50 pays

33 millions
d'enfants couverts par
Nestlé for Healthier Kids

-37%
d'émissions de GES de scope 1
et 2 par tonne de produits
depuis 2010

626 700
cultivateurs prenant part
à *Farmer Connect* de Nestlé

Notre raison d'être «Nous croyons en la force d'une bonne alimentation pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui, ainsi que celle des générations futures» nous engage à exercer un impact positif sur la vie des personnes, les animaux et l'environnement, maintenant et à l'avenir.

Pourquoi nous croyons en la Création de la valeur partagée

La Création de valeur partagée consiste à créer de la valeur à long terme tout en créant de la valeur pour la société et en protégeant l'environnement. Alors que le changement climatique, la pandémie mondiale et le ralentissement de l'économie sévissent dans le monde entier, il est plus urgent que jamais de proposer des solutions répondant aux besoins des personnes, aidant à s'attaquer aux défis de société et générant une valeur économique.

Nos engagements et leur impact

Portés par notre raison d'être, nous poursuivons des objectifs et engagements ambitieux alignés sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. En particulier, nous nous employons à promouvoir une vie plus saine pour les adultes et les enfants, à améliorer les conditions de vie là où nous opérons et à protéger et restaurer l'environnement.

Nos progrès concernant nos engagements montrent que l'activité des entreprises peut être une force au service du bien commun contribuant à relever les défis locaux et mondiaux. Nos activités et nos rapports sur la durabilité sont conformes aux cadres mondiaux et à celui du Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat (TCFD). Pour plus d'informations, consultez www.nestle.com/climate.



Partenariat pour préserver la santé des personnes

Depuis le début de la pandémie, nous avons œuvré pour préserver la santé et la sécurité des personnes et communautés, notamment en soutenant la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) par des dons en numéraire, de nourriture, d'eau et de produits de nutrition médicale.



Informations supplémentaires

Vous trouverez plus d'informations sur notre approche managériale et notre structure de gouvernance, ainsi que des données de performance, des études de cas et d'autres contenus qui figurent dans notre rapport *Creating Shared Value and Sustainability Report* et à la rubrique «Our impact» de notre site Internet global (www.nestle.com/csv en anglais).

Intensifier les progrès

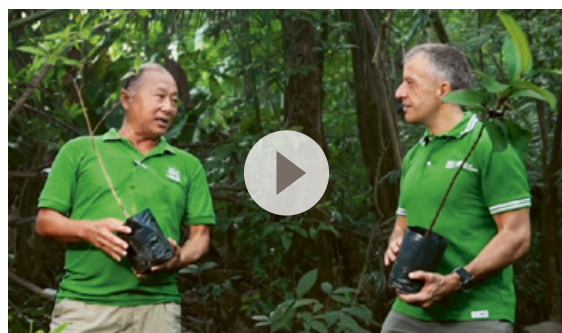
Nous avons bien progressé dans la réalisation de nos engagements pour 2020. Au moment de la publication du présent rapport, 28 des 36 engagements étaient entièrement réalisés. Nous intensifions nos efforts afin de réaliser pleinement ceux encore en cours ou en passe d'être accomplis.

Ces engagements ont été la pierre angulaire de notre profond dévouement en faveur de la durabilité environnementale et sociale; à l'aube de cette nouvelle décennie, nous nous fixons de nouvelles ambitions qui nous permettront d'accélérer encore notre progression. Nous continuerons de faire progresser la santé de notre planète, favoriser les avancées sociales et soutenir un système alimentaire sain et durable. Nous avons pris des engagements ambitieux et établi une feuille de route détaillée pour atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050. Nous avons également l'ambition de rendre 100% de nos emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025.



Informations supplémentaires

Nous avons d'ores et déjà parcouru un long chemin, en réalisant des avancées majeures année après année. Regardez cette vidéo pour en savoir plus sur nos principales réalisations. Scannez ce code QR ou consultez www.nestle.com/csv.



Statut de nos engagements

✓ Atteint

⋯ Prolongé ou partiellement atteint

Pour les individus et les familles



Permettre à chacun de vivre une vie plus saine et plus heureuse

Notre ambition pour 2030 est d'aider 50 millions d'enfants à mener une vie plus saine

Offrir des produits plus sains et plus savoureux	Inciter chacun à mener une vie plus saine	Développer, partager et appliquer des connaissances nutritionnelles
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lancer plus d'aliments et de boissons nutritifs, en particulier pour les femmes enceintes, les jeunes mères, les nourrissons et les enfants ⋯ Continuer à réduire la teneur en sucre, sodium et graisses saturées ✓ Accroître la part de légumes, céréales riches en fibres, fruits à coque, légumineuses et graines dans nos produits ✓ Simplifier nos listes d'ingrédients et supprimer les colorants artificiels ✓ Lutter contre la sous-nutrition grâce à l'enrichissement en micronutriments 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Appliquer et expliquer les informations nutritionnelles sur les emballages, au point de vente et en ligne ✓ Fournir des recommandations concernant les portions pour nos produits ✓ Accroître nos efforts de marketing pour promouvoir une cuisine, une alimentation et un mode de vie sains ✓ Donner les moyens aux parents, aidants et enseignants d'encourager les enfants à adopter des comportements propices à la santé ✓ Promouvoir et protéger l'allaitement en poursuivant l'application d'une politique à la pointe du secteur visant la commercialisation responsable des substituts du lait maternel ✓ Inciter les gens à boire de l'eau pour mener une vie plus saine ✓ Etablir des partenariats pour promouvoir des environnements alimentaires sains 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Renforcer et partager les connaissances sur la nutrition, des 1000 premiers jours de la vie jusqu'au vieillissement en bonne santé ✓ Développer une science biomédicale pour la conception de produits favorables à la santé, d'une nutrition personnalisée et de solutions numériques



Pour nos communautés

Contribuer au développement de communautés solides et prospères



Notre ambition pour 2030 est d'améliorer 30 millions de vies au sein de communautés en lien direct avec nos activités opérationnelles

Améliorer le développement rural et les conditions de vie en milieu rural	Respecter et promouvoir les droits humains dans nos activités	Promouvoir des conditions de travail décentes et la diversité
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Améliorer les résultats économiques de nos producteurs ⋯ Améliorer la disponibilité et la diversité alimentaires chez nos producteurs ⋯ Etablir une chaîne d'approvisionnement responsable et promouvoir le bien-être animal ✓ Améliorer en permanence notre chaîne d'approvisionnement du café vert ⋯ Déployer le <i>Nestlé Cocoa Plan</i> auprès des producteurs de cacao 	<ul style="list-style-type: none"> ⋯ Evaluer et améliorer l'impact sur les droits humains tout au long de nos activités ✓ Améliorer les moyens de subsistance des travailleurs et protéger les enfants dans notre chaîne d'approvisionnement agricole ✓ Encourager une culture d'intégrité au sein de l'organisation ✓ Fournir un mécanisme de plaintes efficace aux collaborateurs et parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> ⋯ Déployer l'initiative <i>Nestlé needs YOUth</i> dans toutes nos activités ✓ Améliorer la parité hommes-femmes au sein de nos effectifs et soutenir les femmes dans toute la chaîne de valeur ✓ Créer des conditions de travail saines et favoriser la santé des collaborateurs

Pour la planète

Préserver les ressources et l'environnement



Notre ambition pour 2030 est de tout faire pour parvenir à un impact environnemental nul dans nos activités

Prendre soin de l'eau	Agir contre le changement climatique	Protéger l'environnement
<ul style="list-style-type: none"> ⋯ Améliorer l'efficacité et la durabilité de l'eau dans toutes nos activités ✓ Prôner des politiques et une gestion de l'eau efficaces ⋯ Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole ✓ Sensibiliser à l'importance de la préservation de l'accès à l'eau et l'assainissement dans notre chaîne de valeur 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique ✓ Promouvoir la transparence et un engagement proactif à long terme en matière de politique climatique 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Améliorer la performance environnementale de nos emballages ✓ Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires ✓ Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement, et dialoguer ✓ Préserver les richesses naturelles



Temps forts de 2020

Lorsque nous avons fixé nos engagements, nous savions qu'ils étaient ambitieux. Les progrès que nous avons réalisés pour chacun d'entre eux en 2020 se sont traduits par des actions et réalisations concrètes.

Nos engagements participent de nos efforts à long terme pour être une force au service du bien commun. Nous le savons: les changements importants à l'échelle mondiale requièrent de la collaboration. C'est pourquoi nous concluons des partenariats avec des gouvernements, des organisations non gouvernementales (ONG) et d'autres acteurs afin d'avoir un impact positif durable.

A tous les niveaux de notre Entreprise, nos collaborateurs apportent leur pierre à l'édifice de la durabilité grâce à un nombre grandissant de projets, d'actions et de produits. Nous allons accélérer ces efforts à l'avenir.

Découvrez d'autres récits et réalisations sur [nestle.com/csv](https://www.nestle.com/csv).



Pour les individus et les familles



Pour nos communautés



Pour la planète



Aider les bébés souffrant d'allergie aux protéines du lait de vache

L'allaitement est ce qu'il y a de mieux pour les bébés. Nous sommes activement engagés à le promouvoir et la question ne fait pas débat. Lorsque l'allaitement n'est pas possible, nous proposons des solutions de nutrition infantile de haute qualité, y compris des préparations pour bébés souffrant d'allergie aux protéines du lait de vache (APLV). Cette allergie alimentaire est l'une des plus courantes chez les enfants en bas âge. Ses symptômes, qui peuvent être éprouvants pour les parents, comprennent de la diarrhée, des vomissements, de l'eczéma, voire de l'anaphylaxie.

En 2020, nous avons lancé *Althéra HMO*, une formule hypoallergénique spécialisée, dont l'efficacité pour soulager les symptômes et favoriser une croissance et un développement sains chez les bébés souffrant d'APLV a été démontrée cliniquement. Les bébés atteints d'APLV ont également un système immunitaire immature pouvant augmenter le risque d'infections. *Althéra HMO* est donc complétée par le mélange d'oligosaccharides du lait maternel (HMO) de Nestlé, qui réduit le risque d'infections en stimulant le système immunitaire.



Offrir des solutions de nutrition infantile spécialisées lorsque l'allaitement n'est pas possible





Lutter contre les carences en micronutriments à travers des solutions personnalisées

BEAR BRAND propose des aliments et boissons enrichis abordables. Cœuvrant pour un meilleur accès aux informations nutritionnelles, BEAR BRAND a récemment lancé un nouvel outil numérique d'évaluation nutritionnelle, le Tibay Calculator. Cet outil aide les parents à mieux comprendre la qualité et la diversité de l'alimentation de leurs enfants. En collaboration avec le «Food and Nutrition Research Institute», des chercheurs de Nestlé Research ont conçu un algorithme calculant les scores de diversité alimentaire et identifiant les carences en nutriments dans l'alimentation des 6-12 ans.



Aider les consommateurs à faire des choix éclairés concernant leur apport nutritionnel



Aider les familles à faire de bons choix alimentaires

L'éducation à la nutrition est un enjeu central de notre objectif d'aider 50 millions d'enfants à mener une vie plus saine, ce qu'ambitionne notre initiative phare *Nestlé for Healthier Kids*.

En mai 2020, nous avons lancé la nouvelle initiative *Cook Together*. Avec près de 40 marques Nestlé participantes au niveau mondial, *Cook Together* a touché plus de 225 millions de parents, encourageant les familles à passer plus de temps en cuisine à préparer ensemble des repas nutritifs. En novembre, une deuxième campagne a été lancée, avec un livre de cuisine, des concours et des prix.



Sensibiliser les enfants à la valeur nutritionnelle de la cuisine



Soutenir la jeunesse – virtuellement

La hausse du chômage induite par la COVID-19 touche avant tout les jeunes, pourtant indispensables à la reprise économique. En réponse, Nestlé a étendu son initiative mondiale *Nestlé Needs YOUth* en lançant un nouveau programme de stages virtuels dans plusieurs pays.

Grâce à ce programme, les jeunes peuvent améliorer leur employabilité en accédant à des cours, conçus en partenariat avec LinkedIn, Coursera et MiriadaX. Ces cours servent de passerelle entre l'enseignement supérieur et le monde professionnel. Les jeunes participants bénéficieront également d'un enseignement prodigué par des experts mondiaux de premier ordre.



Étendre *Nestlé Needs YOUth* en ligne pour améliorer l'employabilité



Assurer un revenu de subsistance

Chaque agriculteur doit pouvoir disposer de revenus lui permettant de vivre. Le nouveau *Household Income Accelerator Project* de Nestlé contribue à changer la donne pour les producteurs de cacao.

Lancé en août 2020, le programme pilote du projet vient en aide à 1000 agriculteurs. Ils reçoivent des incitations financières en contrepartie de résultats sociaux et environnementaux positifs obtenus grâce à de bonnes pratiques agricoles, la plantation d'arbres d'ombrage et la lutte contre le travail des enfants. L'avancement du projet sera étroitement suivi. L'évolution et les résultats seront rendus publics.



Investir dans un avenir durable pour les communautés agricoles



Saluer le travail des cultivateurs

Derrière chaque tasse de *Nescafé*, il y a des milliers de caféiculteurs engagés. Nous souhaitons que nos consommateurs découvrent les visages et noms de celles et ceux qui rendent nos produits à base de café possibles.

En 2020, nous avons lancé une campagne multimédia pour saluer leur travail exceptionnel. Nous avons ainsi partagé leur histoire à l'aide de photos sur des emballages, d'affiches aux points de vente, de panneaux d'affichage et de posts sur les réseaux sociaux. Cette campagne visant à rapprocher les consommateurs de café des caféiculteurs contribuant à la production de *Nescafé* a totalisé plus de 9 millions d'impressions.



Tisser des liens entre les consommateurs et les caféiculteurs



Développer une alimentation à base végétale pour l'avenir

Nestlé dispose d'un solide portefeuille d'options à base végétale. En août 2020, nous avons développé des alternatives végétales aux produits de la mer. Notre alternative au thon, la dernière-née de la marque *Garden Gourmet*, contribue à réduire la surpêche et à protéger la biodiversité des océans. Composée d'uniquement six ingrédients d'origine végétale, elle est riche en protéines et en acides aminés essentiels, et ne contient ni colorants artificiels ni conservateurs. Nous avons développé cette alternative au thon en neuf mois grâce à notre profonde expertise R&D en science des protéines et à nos technologies exclusives.



Proposer plus d'options de protéines végétales meilleures pour vous et pour la planète



Transformer les emballages pour notre avenir

Nous accélérons la recherche et l'innovation pour rendre 100% de nos emballages recyclables ou réutilisables et réduire d'un tiers l'utilisation des plastiques vierges d'ici 2025. Notre approche comporte cinq piliers:

- **Réduire la taille des emballages et le recours au plastique vierge:** nous avons investi USD 30 millions dans le «Closed Loop Leadership Fund» pour soutenir la transition vers des plastiques recyclés de qualité alimentaire.
- **Développer des systèmes réutilisables et rechargeables:** nous développons des options réutilisables et rechargeables, en collaboration avec Loop en France et Algramo au Chili.
- **Concevoir de nouveaux matériaux alternatifs:** nous optons pour des emballages papier dès que cela est faisable, comme pour les cubes de bouillon *Maggi*. Purina a lancé le premier emballage en plastique souple recyclable du secteur des aliments humides pour animaux de compagnie.
- **Façonner un futur sans déchets:** en août 2020, Nestlé Philippines a atteint la neutralité plastique en collectant autant de plastique qu'elle en produit. Nous collaborons également avec «STOP Project» pour lutter contre la pollution plastique en Indonésie.



Faciliter l'accès aux possibilités de recharge et de réutilisation pour nos consommateurs

- **Encourager de nouveaux comportements:** Nestlé déploie un programme de formation aux emballages durables pour tous les employés, tandis que *Nescafé Dolce Gusto* a lancé une campagne de recyclage pour les consommateurs en Allemagne et au Mexique.



Fournir aux agriculteurs des plantules pour préserver l'environnement



Préservation et restauration des forêts

La lutte contre la déforestation dans nos chaînes d'approvisionnement est cruciale face au changement climatique. Ainsi, nous collaborons avec l'Etat ivoirien et l'ONG «Earthworm Foundation» pour préserver et reboiser la réserve classée de Cavally en Côte d'Ivoire, un haut lieu de biodiversité. Grâce à un investissement de CHF 2,5 millions dans le cadre de l'initiative Cacao et les forêts, le *Nestlé Cocoa Plan* a permis de cartographier les fournisseurs pour s'assurer qu'ils ne se situent pas en zones protégées. Nous distribuons aussi des arbres forestiers aux agriculteurs afin d'améliorer l'environnement dans leurs exploitations. Le projet pourra ensuite servir de modèle pour d'autres forêts.

Dialogue avec les parties prenantes

Dialoguer avec nos parties prenantes

Investisseurs, organisations multilatérales, Etats, ONG, société civile, monde universitaire, communautés locales, fournisseurs, consommateurs, clients commerciaux et collaborateurs comptent parmi nos parties prenantes. Même si 2020 a été une année compliquée pour l'engagement en personne, nous avons poursuivi le dialogue avec nos parties prenantes.

En mars, un atelier virtuel a examiné les moyens d'assurer un revenu de subsistance aux producteurs de cacao. En juin, un webinaire, organisé dans le cadre de la Semaine verte de l'UE en partenariat avec la «Earthworm Foundation», s'est penché sur la contribution de la technologie satellitaire aux chaînes d'approvisionnement sans déforestation. Nous avons aussi collaboré avec des parties prenantes pour comprendre comment la communication sur les emballages peut aider les consommateurs à prendre des décisions éclairées.

En juin, notre Administrateur délégué U. Mark Schneider était l'un des principaux intervenants lors du lancement de la campagne «Objectif zéro» des Nations Unies, destinée à encourager les entreprises à s'engager à atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Lors de la Semaine du climat en septembre, nos dirigeants ont discuté avec des responsables de gouvernements, d'entreprises et de la société civile de la lutte contre la déforestation et la promotion de la reforestation. En décembre, nous avons organisé deux sessions avec les parties prenantes autour de la *Feuille de route zéro émissions nettes de Nestlé*.

Chaque année, le CSV Council de Nestlé guide activement notre approche de la Création de valeur partagée. Ce groupe d'experts dans divers domaines – de la responsabilité d'entreprise, la stratégie et la durabilité à la nutrition, l'eau et au développement rural – conseille Nestlé et évalue nos progrès en nous aidant à approfondir notre compréhension des questions sociétales clés. En 2020, le CSV Council a rencontré notre Administrateur délégué et les membres de la Direction du Groupe pour discuter de questions liées à la durabilité, notamment l'ambition de Nestlé d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050.

Evaluation de la pertinence

Attentifs à l'évolution constante des priorités de nos parties prenantes, nous sommes conscients de la nécessité de nous adapter pour répondre aux attentes. Tous les deux ans, nous procédons à une évaluation formelle de la pertinence, qui nous permet d'identifier et de prioriser les enjeux les plus importants pour nos activités et nos parties prenantes. En 2020, nous avons optimisé encore notre processus d'évaluation de la pertinence. Nous avons pleinement intégré

l'évaluation dans le processus de gestion des risques d'entreprise de Nestlé, afin de nous assurer que les grands enjeux de durabilité soient intégrés dans les risques et opportunités pris en compte par l'ensemble de l'Entreprise.

L'évaluation, co-dirigée en interne par Public Affairs et Group Risk Management, a été réalisée par un tiers indépendant afin de garantir une confidentialité et une impartialité totales. Suite à une phase de recherche et de planification, 72 parties prenantes clés, internes et externes, ont été interrogées et invitées à noter les enjeux en fonction de l'importance qu'ils leur attribuent.

En fonction des résultats de l'évaluation, nous recalibrerons nos activités. Nous nous attaquerons aux enjeux identifiés comme étant les plus importants pour nos activités en nous fixant des objectifs ambitieux pour faire progresser la santé de notre planète, favoriser le progrès sociétal et soutenir un système alimentaire sain et durable. Pour plus d'informations sur les risques, voir la page 60.

Notre performance dans le cadre d'indices clés



FTSE4Good

Nestlé a confirmé sa solide position au sein de l'indice avec une note globale ESG (environnement, société et gouvernance) de 4,9 sur 5 en 2020. Ce chiffre est nettement supérieur à la moyenne du sous-secteur des produits alimentaires.



Nestlé a obtenu un score ESG élevé et s'est classée en tête du secteur alimentaire en Europe.

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

En 2020, Nestlé a été notée AA par le MSCI ESG Research pour sa performance ESG.



Nous sommes restés dans le groupe de tête pour le Climat et l'Eau.

Matrice d'évaluation de la pertinence

Importance pour les parties prenantes	Majeure	<ul style="list-style-type: none"> ● Droits humains ● Approvisionnement responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ● Climat et décarbonisation 	
	Significative	<ul style="list-style-type: none"> ● Biodiversité ● Contexte géopolitique et économique ● Relations avec les détaillants ● Préservation de l'eau (y compris de l'eau en bouteille) ● Taxation et réglementation des produits ● Relations avec les communautés ● Ethique des affaires ● Communication de marque et marketing responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ● Modèles d'affaires innovants ● Numérique et technologies ● Compétitivité et productivité ● Emballages des produits et plastiques ● Evolution du comportement du consommateur ● Valeur nutritionnelle du portefeuille ● Qualité et sûreté des produits 	
	Modérée	<ul style="list-style-type: none"> ● Bien-être animal ● Cybersécurité ● Acquisitions et investissements ● Diversité et inclusion ● Zéro déchet ● Accès à une bonne nutrition 	<ul style="list-style-type: none"> ● Attraction et fidélisation des talents 	
		Modéré	Significatif	Majeur

Impact sur le succès de Nestlé – parties prenantes internes

- Individus
- Communautés
- Planète
- Optimisation de la valeur à long terme